

Il corso è organizzato dalla Scuola Fantoni di Bergamo grazie alla partecipazione alla Fondazione ITS I-CREA Academy - Via Soderini 24, 20146 Milano.

I-CREA Academy – Fondazione ITS per le imprese culturali e il territorio nasce con l'obiettivo di promuovere i beni e le attività culturali del territorio italiano, attraverso percorsi formativi espressamente rivolti al mondo della cultura.

Nata dalla convinzione che il settore culturale possa ricoprire un ruolo chiave nell'economia e nell'occupazione del Paese, per fare in modo che ciò accada è necessario intraprendere un processo di rinnovamento e di innovazione che parta dalla valorizzazione delle figure professionali e delle loro competenze.

Per questo motivo, I-CREA Academy lavora per formare professionisti capaci di valorizzare e promuovere i beni e le attività culturali attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie e nuovi linguaggi comunicativi e il coinvolgimento di nuovi target; preparare figure competenti che sappiano combinare tecniche tradizionali tipiche della conservazione del patrimonio e dei beni culturali con abilità e conoscenze innovative legate alla digitalizzazione.



I-crea
Academy Fondazione ITS



DOPOCORSO

Opportunità Lavoro

Servizi e offerte postdiploma

Il percorso formativo apre a due possibilità:

- **Proseguimento negli studi universitari:** l'Università degli studi di Bergamo riconosce crediti spendibili per un successivo proseguimento degli studi in ambito universitario.
- **Inserimento lavorativo:** la Scuola Fantoni - accreditata da Regione Lombardia anche per i servizi al lavoro - offre agli studenti che terminano i percorsi formativi una serie di opportunità, del tutto gratuite, per inserirsi nel mondo professionale e lavorativo. La ricerca e il contatto vengono seguiti direttamente da noi, trovando la soluzione migliore sia per l'azienda sia per il candidato, anche in tutti gli aspetti formali, documentali e burocratici.

Negli anni scorsi, a un anno dalla data di fine corso, tutti gli ex allievi che non avevano deciso di proseguire gli studi risultavano occupati.



I-FTS

CORSO ANNUALE TECNICHE DIGITALI PER LA VALORIZZAZIONE CULTURALE E LA SOSTENIBILITÀ



INFORMAZIONI & ISCRIZIONI

Centro di Formazione Professionale "Andrea Fantoni"

Via Angelo Maj, 35 - 24100 Bergamo

Tel. 035 24 74 85 - Fax 035 23 65 27

www.scuolafantoni.it - segreteria@cfpscuolafantoni.org

Orari di segreteria: da lun a ven 08.30 - 13.00 / 14.00 - 17.00



ANDREA FANTONI
L'Arte di Fare Scuola dal 1898

Ciò che si presenta in questo pieghevole è un corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) che forma la figura del Digital Creator: un **professionista nell'ambito della comunicazione multimediale** che collabora all'ideazione di progetti e prodotti digitali con l'obiettivo di rispondere a bisogni concreti di clienti ed aziende. La figura formata dal corso saprà sviluppare un progetto di comunicazione, definirne i contenuti, crearli e condividerli sui touchpoint online individuati dal cliente per diffondere una brand image coerente e migliorare il business aziendale, attraendo potenziali clienti e fidelizzando quelli già acquisiti.

Grazie ad un'adeguata conoscenza di elementi di marketing, strategia aziendale, diritto d'autore e copyright, unitamente ad un'approfondita abilità nell'utilizzo dei principali strumenti di comunicazione multicanale (**grafica, web, video, animazione digitale, fotografia**) saprà sviluppare proposte in linea con le esigenze del cliente ed efficaci ad intercettare la specifica utenza.

All'interno del percorso saranno infine promosse tecniche e metodologie volte a promuovere competenze trasversali (**problem solving, pensiero creativo, team working**) al fine di arricchire la professionalità formata di abilità preziose per sviluppare progetti complessi in accordo con altre figure professionali, sempre in relazione con la committenza e rivolte ad un'utenza opportunamente individuata.

Focus del corso sarà in particolare la **digitalizzazione in ambito artistico e culturale**: in collaborazione con clienti e committenze del settore, il professionista formato saprà pianificare progetti e prodotti di comunicazione digitale in ambito artistico valorizzando il patrimonio e dandone una fruibilità accattivante ed innovativa. In accordo con la figura nazionale di riferimento, all'interno del percorso verranno trasmesse conoscenze e abilità spendibili nel settore turistico: il creativo formato saprà sviluppare proposte di promozione di iniziative di rilievo culturale in sinergia con le istituzioni e le strutture ricettive del territorio.

DOVECOMEQUANDO

DOVE

La sede principale del corso è la Scuola d'Arte Andrea Fantoni, via Angelo Maj 35, Bergamo.

COME

Il corso prevede 1.000 ore complessive, di cui 400 di stage, ed è **prevista un'esperienza all'estero**.

QUANDO

La data prevista di inizio del corso è entro ottobre 2024 e la conclusione entro settembre 2025; l'effettivo momento di avvio del corso è comunque subordinato alla data di conferma di Regione Lombardia.

FIGURA PROFESSIONALE

Il Digital Creator coniuga metodologie creative e strumenti digitali per promuovere brand e servizi intercettando efficacemente l'utenza.

Sa realizzare lo studio di progetto e lo sviluppo di proposte innovative attraverso l'utilizzo dei principali software di comunicazione digitale (grafica, web, video, fotografia, animazione).

Si occupa della valorizzazione del patrimonio in ambito artistico, culturale e turistico, rinnovandone i beni e servizi attraverso il processo di digitalizzazione, permettendone una maggior fruibilità e promuovendo quindi principi di inclusione e sostenibilità.

FOCUS DEL CORSO SU TEMI ATTUALI E STRATEGICI

1 DESIGN THINKING

Metodologia progettuale per saper affrontare il concept del prodotto al pieno delle sue potenzialità, sviluppando l'idea in accordo con la committenza ed in sinergia con le differenti professionalità in gioco.

2 DIGITALIZZAZIONE

Digitalizzazione del patrimonio culturale, come ambito d'investimento per poter promuovere un importante processo di cambiamento nel settore artistico, volto ad integrare e sviluppare le possibilità di fruizione e condivisione da parte dell'utenza di beni e servizi in modo innovativo, inclusivo e sostenibile.

LA FREQUENZA È OBBLIGATORIA

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Possono essere ammesse al percorso formativo persone con **età massima di 29 anni** alla data di avvio del corso, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore e/o di diploma professionale di tecnico (IV anno IeFP) e/o di titolo valido per l'ammissione al V anno dei percorsi liceali.

Sono ammissibili al percorso anche persone non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi.

Il corso è a numero chiuso.

Previsti un **massimo di 25 partecipanti**.

Sarà comunque previsto un colloquio conoscitivo e di selezione con tutti gli iscritti.



GRAPHIC DESIGN



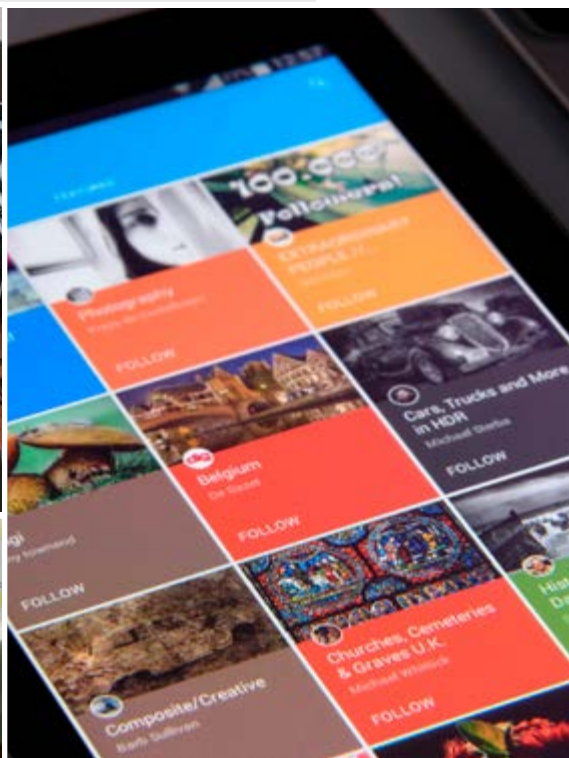
MOTION DESIGN



FOTOGRAFIA & VIDEO



MULTIMEDIA



STRUTTURA DEL CORSO

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING

188

- Comunicazione digitale
- Business english
- Matematica e statistica per il digitale
- Digital & Social Marketing
- Sicurezza
- Soft Skills

AREA TECNICO PROFESSIONALE

372

- Motion Design
- Graphic Design
- Web Design
- Fotografia & video
- Digitalizzazione del patrimonio artistico e culturale
- Metodo di progetto, etica e sostenibilità in ambito digitale
- Elementi di storia dell'arte applicata al digitale
- Diritto d'autore e copyright

ESPERIENZA ALL'ESTERO E STAGE

440

TOTALE ORE

1.000

COMPETENZE

- Elaborare concept multimediali e costruire strategie promozionali di comunicazione visiva
- Sviluppare progetti e prodotti digitali per il patrimonio artistico e culturale
- Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio

STAGE ED ESPERIENZA ALL'ESTERO

Il 44% del monte ore totali è dedicato a:

- Stage individuali in aziende del settore partner del corso o appositamente selezionate per garantire una reale implementazione di conoscenze e competenze in ambito produttivo e aziendale.
- Esperienza all'estero di gruppo in un ambito formativo ed imprenditoriale in grado di sviluppare un percorso di approfondimento culturale e professionale.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Aziende o settori aziendali nell'ambito della comunicazione multicanale; agenzie pubblicitarie, studi di progettazione, ambienti creativi e di sviluppo digitale; realtà artistiche e culturali; enti di promozione turistica.

ATTESTATO FINALE

Al termine del percorso, previo superamento delle prove finali di verifica, viene rilasciato da Regione Lombardia il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore.

COSTI

L'intervento è realizzato con risorse a valore del P.R. Lombardia FSE+ 2021-2027.

La frequenza al corso è gratuita.

È prevista una quota di contributo per l'ampliamento dell'offerta formativa da versare all'inizio della frequenza al corso.

DOCENTI

Tutti i docenti del corso appartengono a realtà imprenditoriali del settore; hanno esperienza in ambito formativo ed elevate esperienze professionali nelle specifiche tematiche proposte nei rispettivi moduli didattici. Un coordinatore didattico e un tutor sovrintendono a tutta l'attività formativa.

DOTAZIONI STRUTTURALI E TECNOLOGICHE

Tutti i partecipanti saranno dotati di PC portatile individuale, fornito in comodato d'uso gratuito, comprensivo di tutti i software necessari per tutta la durata del corso.

Le lezioni che richiedono dotazioni supplementari si svolgeranno in uno dei laboratori informatici della Scuola Fantoni.