

PARTNER

Il progetto ha la caratteristica di riunire per la realizzazione **partner del mondo dell'istruzione, della formazione professionale, del mondo imprenditoriale e della formazione universitaria**. Questo permette di sviluppare un approccio didattico innovativo, in linea con gli effettivi fabbisogni del mondo del lavoro e nel contempo rigoroso dal punto di vista dei contenuti e delle metodologie.

Il CFP della **Scuola d'arte Applicata Andrea Fantoni** capofila del progetto è la sede principale dove si svolgerà il percorso formativo e rappresenta il settore della formazione professionale insieme con l'**Azienda Bergamasca Formazione ed AFP Patronato San Vincenzo**.

L'Istituto Professionale "**Caterina Caniana**" è l'istituzione scolastica di riferimento.

L'**Università di Bergamo** è presente con il proprio Dipartimento di Ingegneria gestionale, dell'informazione e della produzione.

Il mondo imprenditoriale è rappresentato da **prestigiose aziende del territorio (Tino Sana, BMA, Visionnaire Media, Ocho Durando, Ikonos, Studiome, Teknet, Digigre, WNDR, OTO Agency, Studio Habilis, Laboratorio Tante Mani, Pinetti e 341 Production)** e da una Associazione di categoria (**Confartigianato Imprese Bergamo**), che saranno essenziali sia sul versante formativo, sia per la realizzazione degli stage, sia per le opportunità lavorative al termine del percorso formativo.



SL

Servizi al lavoro



DOPOCORSO

Opportunità Lavoro

Servizi e offerte postdiploma

Il percorso formativo apre a due possibilità:

- **Proseguimento negli studi universitari:** l'Università degli studi di Bergamo riconosce crediti spendibili per un successivo proseguimento degli studi in ambito universitario.
- **Inserimento lavorativo:** la Scuola Fantoni - accreditata da Regione Lombardia anche per i servizi al lavoro - offre agli studenti che terminano i percorsi formativi una serie di opportunità, del tutto gratuite, per inserirsi nel mondo professionale e lavorativo. La ricerca e il contatto vengono seguiti direttamente da noi, trovando la soluzione migliore sia per l'azienda sia per il candidato, anche in tutti gli aspetti formali, documentali e burocratici.

Negli anni scorsi, a un anno dalla data di fine corso, tutti gli ex allievi che non avevano deciso di proseguire gli studi risultavano occupati.



I FTS

CORSO ANNUALE

DESIGN INTERCULTURALE

Progettazione e comunicazione di prodotto per promuovere modelli d'integrazione ed inclusione sociale



PRESENTAZIONE

Ciò che si presenta in questo pieghevole è un corso di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore (IFTS) che forma la figura del **Product Designer**: un **Tecnico di Disegno e Progettazione industriale** che collabora all'ideazione di prodotti di varia natura (accessori, complementi d'arredo, elementi meccanici, progetti multimediali) con l'obiettivo di rispondere a bisogni concreti. Focus del corso sarà il **Design interculturale**: un metodo progettuale orientato allo sviluppo di modelli sociali inclusivi, d'integrazione e rispetto delle minoranze, nonché promotore di messaggi positivi in relazione alla composizione multiculturale della società odierna. Tale strategia si traduce per il designer di prodotto in un approccio strategico nell'individuazione dei propri strumenti, nei materiali impiegati e nel più generale iter di sviluppo progettuale, capace di incarnare e veicolare messaggi di sviluppo ed integrazione sociale. **Un professionista capace di impattare sulla qualità delle relazioni sociali**, verso l'attivazione di vere e proprie trasformazioni e cambiamenti, rendendosi attivo soggetto di cambiamento attraverso la propria professione creativa, tenendo conto degli aspetti culturali cui va ad impattare, nel tentativo di creare soluzioni innovative e responsabili.

Grazie ad acquisite metodologie di modellazione ed opportune conoscenze delle tecnologie e dei materiali coinvolti nella realizzazione, la figura formata dal corso saprà sviluppare il processo creativo d'ideazione del prodotto.

Attraverso l'utilizzo di **attrezzature e software all'avanguardia**, acquisirà competenze anche in ambito produttivo, attraverso la conoscenza di tecniche e strumenti di prototipazione rapida (stampa 3D; Laser cut).

Infine, nel corso verranno fornite competenze inerenti la comunicazione di prodotto: verranno apprese e sperimentate strategie di business, tecniche e strumenti di **Visual Design, Digital e Social Marketing, Produzione audiovisiva e Grafica web**.

DOVECOMEQUANDO

DOVE

La sede principale del corso è la Scuola d'Arte Andrea Fantoni, via Angelo Maj 35, Bergamo.

COME

Il corso prevede 1.000 ore complessive, di cui 400 di stage, ed è **prevista un'esperienza all'estero**.

QUANDO

La data prevista di inizio del corso è entro ottobre 2023 e la conclusione entro settembre 2024; l'effettivo momento di avvio del corso è comunque subordinato alla data di conferma di Regione Lombardia.



INFORMAZIONI & ISCRIZIONI

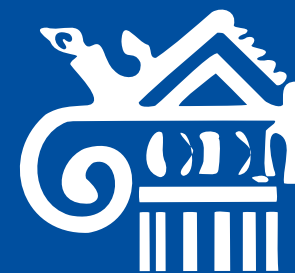
Centro di Formazione Professionale "Andrea Fantoni"

Via Angelo Maj, 35 - 24100 Bergamo

Tel. 035 24 74 85 - Fax 035 23 65 27

www.scuolafantoni.it - segreteria@cfpscuelafantoni.org

Orari di segreteria: da lun a ven 08.30 - 13.00 / 14.00 - 17.00



ANDREA FANTONI
L'Arte di Fare Scuola dal 1898

FIGURA PROFESSIONALE

Il Designer di prodotto sa usare metodologie classiche e strumenti informatici di progettazione, elaborazione delle immagini, realizzazione di prototipi e comunicazione.

Sa realizzare lo studio e lo sviluppo di prodotto con software di modellazione 3D e successivi interventi di computer grafica, renderizzando e animando particolari mirati alla comunicazione visiva del singolo.

Si occupa della comunicazione del prodotto, partendo dai canali più tradizionali quali la fotografia e il video sino all'utilizzo delle più innovative strategie di digital marketing.

FOCUS DEL CORSO SU TEMI ATTUALI E STRATEGICI

1 DESIGN THINKING

Metodologia progettuale per saper affrontare il concept del prodotto al pieno delle sue potenzialità, sviluppando l'idea in accordo con la committenza ed in sinergia con le differenti professionalità in gioco.

2 DESIGN INTERCULTURALE

Modello virtuoso per una progettazione di prodotto capace di veicolare messaggi d'integrazione ed inclusione multiculturale.

LA FREQUENZA È OBBLIGATORIA

DESTINATARI E REQUISITI DI ACCESSO

Possono essere ammesse al percorso formativo persone con **età massima di 29 anni** alla data di avvio del corso, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore e/o di diploma professionale di tecnico (IV anno leFP) e/o di titolo valido per l'ammissione al V anno dei percorsi liceali.

Sono ammissibili al percorso anche persone non in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi.

Il corso è a numero chiuso.

Previsti un **massimo di 25 partecipanti**.

Sarà comunque previsto un colloquio conoscitivo e di selezione con tutti gli iscritti.



DESIGN & MODELLING



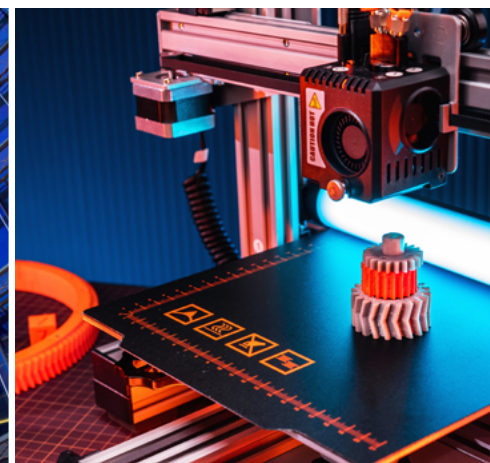
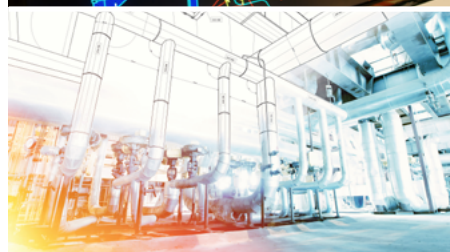
STAMPA 3D



LASERCUTTER



MULTIMEDIA



STRUTTURA DEL CORSO

AREA COMUNICAZIONE E MARKETING 175

- Comunicazione per il design
- Business english
- Matematica e statistica per il digitale
- Digital & Social Marketing
- Sicurezza, qualità e certificazioni di prodotto

AREA TECNICO PROFESSIONALE 385

- Modelli, render, prototipi
- Product Design
- Design interculturale
- Graphic Design
- Web per il Product Design
- Fotografia & video

ESPERIENZA ALL'ESTERO E STAGE 440

TOTALE ORE 1.000

COMPETENZE

- Sviluppare progetti e prodotti innovativi secondo principi e strumenti del Design interculturale
- Realizzare modelli e prototipi attraverso l'utilizzo di tecnologia 3D
- Elaborare concept multimediali e costruire strategie promozionali di comunicazione visiva

STAGE ED ESPERIENZA ALL'ESTERO

Il 44% del monte ore totali è dedicato a:

- Stage individuali in aziende del settore partner del corso o appositamente selezionate per garantire una reale implementazione di conoscenze e competenze in ambito produttivo e aziendale.
- Esperienza all'estero di gruppo in un ambito formativo ed imprenditoriale in grado di sviluppare un percorso di approfondimento culturale e professionale.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Aziende o settori aziendali nell'ambito della progettazione di prodotto e della comunicazione multicanale; agenzie pubblicitarie, studi di progettazione, ambienti creativi e di sviluppo digitale.

ATTESTATO FINALE

Al termine del percorso, previo superamento delle prove finali di verifica, viene rilasciato da Regione Lombardia il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore.

COSTI

L'intervento è realizzato con risorse a valere sul POR cofinanziato con il Fondo Sociale Europeo 2014-2020 di Regione Lombardia.

La frequenza al corso è gratuita.

È prevista una quota di contributo per l'ampliamento dell'offerta formativa da versare all'inizio della frequenza al corso.

DOCENTI

Ai docenti degli enti di formazione partner si affiancano esperti di settore, docenti dell'Università di Bergamo, imprenditori del settore.

Un coordinatore didattico e un tutor sovrintendono a tutta l'attività formativa.

DOTAZIONI STRUTTURALI E TECNOLOGICHE

Tutti i partecipanti saranno dotati di PC portatile individuale, fornito in comodato d'uso gratuito, comprensivo di tutti i software necessari per tutta la durata del corso.

Le lezioni che richiedono dotazioni supplementari si svolgeranno in uno dei laboratori informatici della Scuola Fantoni.