DIPARTIMENTO DI AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE
OSA - Obiettivi Specifici di Apprendimento

DISCIPLINE AUDIOVISIVE E MULTIMEDIALI

SECONDO BIENNIO

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
1. **.Affrontare gli elementi costitutivi del linguaggio fotografico in funzione di semplici progetti personali e/o collettivi.** 2. **Affronta, anche confrontandosi, gli autori della storia della fotografia** 3. **Legge e contestualizza le scelte che riguardano le funzioni della fotografia**	•Saper leggere il linguaggio visivo e nello specifico fotografico; •Riconoscere gli strumenti della fotografia e della percezione visiva in funzione della produzione di progetti fotografici	• I codici fondamentali della percezione visiva. • Gli strumenti e i materiali della fotografia • • Conosce le origini e la storia del linguaggio fotografico e le loro applicazioni nell'ambito dell'arte contemporanea . • • Acquisire le basi della progettazione multimediale.
2. **Capacità di gestire in modo autonomo la fotocamera e gli strumenti di lavoro**	•Riconosce individua ed utilizza il sistema delle fotocamere SLR 8Single Lens Reflex); •Saper interpretare ed utilizzare i processi di manipolazione delle immagini prodotte attraverso software di post-produzione.	• • Conosce la tecnica fotografica ed il funzionamento degli strumenti professionali (luci, stativi, flash, fondali, ecc).; • • utilizza correttamente lo spazio e le tecniche grafiche per la rappresentazione di un messaggio fotografico; • • sa organizzare un set fotografico come da progettazione;

3. **Capacità di analisi, rappresentazione e rielaborazione di immagini esistenti per riadattarle ad una propria interpretazione personale e funzionale alla consegna assegnata;** 4. **Coglie il legame tra la fotografia ed il cinema**	•Saper elaborare percorsi personali che sviluppano temi assegnati per un'esercitazione personale e/o collettiva Saper presentare il proprio progetto fotografico in un "portfolio" adeguato.	• Riconosce e sa analizzare le immagini statiche attraverso la visione e l'analisi guidata di immagini fotografiche di artisti e materiali video artistici e/o pubblicitari. • • • Saper progettare brevi raconti per immagini • • Conosce la tecnica fotografica ed il funzionamento degli strumenti professionali (luci, stativi, flash, fondali, ecc).; • • utilizza correttamente lo spazio e le tecniche grafiche per la rappresentazione di un messaggio fotografico; • • sa organizzare un set fotografico come da progettazione;

4. **Comunicazione pertinente, completa e corretta del proprio iter progettuale sia personale che in relazione al lavoro di gruppo (anche durante la partecipazione a concorsi o ad attività collettive).**	• Rappresentare di un soggetto ed il suo spazio in scala mediante: prospetti, viste assonometriche e/o prospettiche e schizzi a mano libera. • Saper scrivere con motivazioni coerenti una relazione esplicativa del progetto. • Rappresentare un prodotto artistico bi-tridimensionale proiezioni ortogonali, assonometrie, viste prospettiche, anche in maniera intuitiva. •Saper utilizzare le tecniche pittoriche e della progettazione	• Sa seguire un percorso individuale e personale attraverso scelte espressive derivanti dallo studio e dagli approfondimenti della disciplina e dai percorsi multimediali studiati; • • Sa gestire e partecipare attivamente ai lavori di gruppo; • • Saper rispettare i tempi di esecuzione richiesti.

DISCIPLINE AUDIOVISIVE E MULTIMEDIALI

QUINTO ANNO

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
• **Valuta e utilizza le forme narrative di montaggio fotografico;** **• Valuta e utilizza le scelte estetiche relative al montaggio fotografico ed alla post-produzioni delle immagini**	• Coglie la grammatica con cui il linguaggio visivo racconta storie che danno una visione strutturata della realtà, emozionano e/o informano. • E in grado di analizzare un prodotto fotografico sotto forma di progetto	• Conosce il linguaggio visivo • utilizza correttamente lo spazio e le tecniche grafiche per la rappresentazione di un messaggio fotografico;

• **Acquisisce le conoscenze dei codici espressivi del linguaggio visivo;** • **Sviluppa capacità critica e autonomia di analisi di un prodotto visivo;** • **Matura una particolare sensibilità autoriale, nelle scelte che riguardano la comunicazione per immagini (fotografiche)**	• Riconoscere gli schemi tipici del montaggio fotografico • E in grado di analizzare l'apporto del sonoro nel prodotto visivo (LA COLONNA SONORA).	• Conosce il linguaggio audiovisivo
• **Adegua la ripresa ai vari contesti produttivi e generi cinematografici** • **Utilizza in modo appropriato codici, simboli, tematiche e contenuti ricorrenti dei generi fotografrici**	• E in grado di modificare immagini; • Utilizzare e creare *fotoinserimenti;* • Utilizza, crea e gestisce piattaforme di *photo-sharing* • *Saper utilizzare strumenti e attrezzature adeguate* • *Saper realizzare immagini definite, nitide, compositivamente corrette*	• utilizza correttamente lo spazio e le tecniche audiovisive per la rappresentazione di un messaggio fotografico/video; • Conosce il linguaggio visivo
• **Costruisce un prodotto visivo avendo presente un target di riferimento** • **Distingue tra finzione e realtà, essere spettatore consapevole dei meccanismi visivi**	• Progetta un format visivo e/o audiovisivo	• Conosce il linguaggio visivo • Conosce l'Impatto del prodotto sul cinema, sulla fotografia e sulla televisione

<u>LABORATORIO AUDIOVISOVO E MILTIMEDIALE</u>
SECONDO BIENNIO

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
1. **.Affrontare gli elementi costitutivi del linguaggio audiovisivo in funzione di semplici progetti personali e/o collettivi.** 2. **Affronta, anche confrontandosi, gli autori della storia del cinema** 3. **Legge e contestualizza le scelte che riguardano le funzioni del linguaggio audiovisivo**	•Sa leggere il linguaggio vaudiovisivo e nello specifico fotografico; •Riconosce gli strumenti della produzione audiovisiva e della percezione visiva in funzione della produzione di progetti audiovisivi	• I codici fondamentali della percezione visiva. • Gli strumenti e i materiali dell'audiovisivo • • Conosce le origini e la storia del linguaggio audiovisivo e le loro applicazioni nell'ambito dell'arte contemporanea . • Acquisire le basi della progettazione multimediale.

2. Capacità di gestire in modo autonomo la fotocamera per creare video e gli strumenti di lavoro	•Riconosce individua ed utilizza il sistema delle fotocamere SLR 8Single Lens Reflex) in funzione di una produzione audiovisiva; •Iterpreta ed utilizza i processi di manipolazione delle immagini video prodotte attraverso software di post-produzione.	• Conosce la tecnica audiovisiva ed il funzionamento degli strumenti professionali (luci, stativi, flash, fondali, ecc).; • utilizza correttamente lo spazio e le tecniche audiovisive per la rappresentazione di un messaggio audio/video; • sa organizzare un set come da progettazione richiesta;
3. Capacità di analisi, rappresentazione e rielaborazione di video esistenti per riadattarle ad una propria interpretazione personale e funzionale alla consegna assegnata; **4. Coglie il legame tra la fotografia ed il cinema.**	•Elabora percorsi personali che sviluppano temi assegnati per un'esercitazione personale e/o collettiva; • Saper presentare il proprio progetto fotografico in un "portfolio" adeguato.	• Riconosce e sa analizzare le immagini in movimento attraverso la visione e l'analisi guidata di immagini fotografiche di artisti e materiali video artistici e/o pubblicitari. • Sa progettare brevi racconti per immagini video • Conosce la tecnica audiovisiva ed il funzionamento degli strumenti professionali (luci, stativi, flash, fondali, ecc).; • utilizza correttamente lo spazio e le tecniche audiovisive per la rappresentazione di un messaggio audiovisivo; • sa organizzare un set fotografico come da progettazione.

4. **Comunica in maniera pertinente, completa e corretta il proprio iter progettuale sia personale che in relazione al lavoro di gruppo (anche durante la partecipazione a concorsi o ad attività collettive).**	• Rappresentare di un soggetto ed il suo spazio in scala mediante: prospetti, viste assonometriche e/o prospettiche e schizzi a mano libera. • Saper scrivere con motivazioni coerenti una relazione esplicativa del progetto. • Rappresentare un prodotto artistico audiovisivo	• Sa seguire un percorso individuale e personale attraverso scelte espressive derivanti dallo studio e dagli approfondimenti della disciplina e dai percorsi multimediali studiati; • Sa gestire e partecipare attivamente ai lavori di gruppo; • • Saper rispettare i tempi di esecuzione richiesti.

<u>LABORATORIO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE</u>

QUINTO ANNO

COMPETENZE	ABILITÀ	CONOSCENZE
• **Valuta e utilizza le forme narrative di montaggio audiovisivo;** • **Valuta e utilizza le scelte estetiche relative al montaggio audiovisivo ed alla post-produzioni delle immagini/video**	• Coglie la grammatica con cui il linguaggio visivo racconta storie che danno una visione strutturata della realtà, emozionano e/o informano. • E in grado di analizzare un prodotto audiovisivo sotto forma di progetto	• Conosce il linguaggio audiovisivo • utilizza correttamente lo spazio e le tecniche per la rappresentazione di un messaggio audiovisivo;

• **Acquisisce le conoscenze dei codici espressivi del linguaggio visivo;** • **Sviluppa capacità critica e autonomia di analisi di un prodotto visivo;** • **Matura una particolare sensibilità autoriale, nelle scelte che riguardano la comunicazione per immagini (audiovisive)**	• Riconoscere gli schemi tipici del montaggio audiovisivo • E in grado di analizzare l'apporto del sonoro nel prodotto visivo (LA COLONNA SONORA).	• Conosce il linguaggio visivo
• **Adegua la ripresa ai vari contesti produttivi e generi cinematografici** • **Utilizza in modo appropriato codici, simboli, tematiche e contenuti ricorrenti dei generi fotografrici e audiovisivi**	• E in grado di modificare immagini; • Utilizzare e creare *fotoinserimenti;* • Utilizza, crea e gestisce piattaforme di *photo-sharing* • *Saper utilizzare strumenti e attrezzature adeguate* • *Saper realizzare immagini definite, nitide, compositivamente corrette*	• utilizza correttamente lo spazio e le tecniche grafiche per la rappresentazione di un messaggio fotografico; • Conosce il linguaggio visivo
• **Costruisce un prodotto visivo avendo presente un target di riferimento** • **Distingue tra finzione e realtà, essere spettatore consapevole dei meccanismi visivi**	• Progetta un format visivo e/o audiovisivo	• Conosce il linguaggio audiovisivo • Conosce l'Impatto del prodotto sul cinema, sulla fotografia e sulla televisione