



**GI**

grafica ipermediale



**ANDREA FANTONI**

L'Arte di Fare Scuola dal 1898



## Scuola d'Arte Andrea Fantoni

Quella della Scuola Fantoni è una storia dalle radici antiche: **tradizione, cultura e innovazione** sono parole chiave attorno alle quali tutti i corsi vengono da sempre costruiti.

Sin dalle origini nel lontano 1898 il "*saper fare, e fare bene*", sono stati considerati sia mezzo d'espressione che realizzazione personale e civile.

Il contatto diretto con la materia e, in generale, con gli strumenti professionali sono le linea guida su cui si imposta il percorso formativo. L'apprendimento pratico è considerato utile strumento per lo sbocco professionale nel settore dell'arte.

Nella sua storia la scuola ha ospitato più di **20.000 allievi**, per molti di loro grazie anche ad un'attenta analisi dei bisogni del territorio attuata dalla scuola, il percorso formativo si è con-

cluso positivamente con l'approdo al mondo del lavoro.

Dal luglio del 2007 una nuova Legge della Regione Lombardia ha confermato la grande importanza dei corsi di formazione professionale triennali di obbligo formativo, conferendogli **pari dignità** rispetto agli istituti professionali e ai licei.

Chi frequenta i Corsi di Formazione Professionale ha la possibilità di sviluppare pienamente le proprie attitudini e aspirazioni, **inserendosi positivamente nel mondo del lavoro** oppure decidendo di proseguire gli studi con un **quarto anno** (che consente di ottenere il diploma di Tecnico grafico) e un **quinto anno opzionale e selettivo** (finalizzato a sostenere l'esame di Stato e valido anche per l'ammissione all'Università).



## **Grafica & Multimedia** - corso triennale - *Operatore grafico - Ipermediale*

Quella dell'operatore grafico ipermediale è una figura professionale che unisce la creatività personale a **competenze tecniche specifiche**, per realizzare prodotti e servizi attraverso l'utilizzo di strumenti informatici e multimediali.

L'operatore grafico - multimedia è in grado di svolgere tutte le attività dell'area della pre-stampa: dalla corretta comprensione del progetto grafico, alla composizione dei testi, alla realizzazione, digitalizzazione ed elaborazione di immagini (fotoritocco), alla realizzazione di illustrazioni vettoriali, all'impaginazione. Sa inoltre lavorare nella grafica per il web e realizzare **strumenti multimediali audio e video**.

Per svolgere al meglio i suoi compiti deve quindi avere significative compe-

tenze tecniche nell'utilizzo delle attrezzature informatiche a disposizione nel settore (computer, scanner, macchine fotografiche, telecamere, ecc.) ed i relativi software (Photoshop, InDesign, Illustrator, ecc.); insieme a questo, deve sviluppare capacità relazionali che lo mettano in grado di comprendere le esigenze del cliente e di presentare le proprie idee e proposte motivandole in modo adeguato.

Il percorso formativo per formare questa figura ha quindi un carattere prevalentemente **pratico e professionalizzante**: ampio spazio è dato alla formazione in **laboratorio** e agli **stage** in aziende del settore, attraverso i quali si acquisiscono le competenze utili nel mondo della professione.



# 2.0

## FORMAZIONE TECNOLOGIA E IPERMEDIALITÀ

### GENERAZIONE WEB

Didattica sviluppata con l'ausilio delle **ITC** (Information & Communications Technology) per tutto il percorso formativo, con l'utilizzo di metodologie e dinamiche di apprendimento innovative.

### LABORATORI E POSTAZIONI MULTIMEDIALI

6 aule interamente dotate di pc con video di grandi dimensioni per un perfetto utilizzo dei programmi di grafica e web design. Oltre 180 postazioni multimediali individuali a disposizione degli studenti.

### COORDINATORI E TUTOR DI CLASSE

Sempre presente un coordinatore e un tutor per ogni classe, a garanzia di un attento e costante coordinamento degli aspetti didattici ed educativi.

### WORKSHOP

Gli allievi avranno, nel corso del triennio, la possibilità di collaborare alla gestione di un vero e proprio workshop, sia tradizionale sia su piattaforma web, in cui affinare le proprie capacità gestionali ed imprenditoriali.

### STAGE AZIENDALI

Oltre 400 ore di stage individuali in aziende del settore appositamente selezionate.

### SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Studi grafici e fotografici, aziende di comunicazione e pubblicità, giornali e case editrici, web agency.

### SUPPORTO NELLA RICERCA LAVORATIVA

Al termine del percorso formativo, la Scuola offre un supporto per la ricerca e l'individuazione di opportunità occupazionali, attraverso gli strumenti della Dote Lavoro e di Garanzia Giovani.

### FORMAZIONE PERSONALIZZATA E RECUPERO DEGLI APPRENDIMENTI

Spesso il gruppo classe viene diviso in sottogruppi seguiti da diversi docenti per permettere a chi è in difficoltà di recuperare e ad altri di approfondire argomenti di particolare interesse.

# AREA

# 1

# 2

# 3

<b>Linguistica - Storica Socio-economica</b>	Lingua Italiana, Lingua Inglese, Economia/diritto, Storia Geografia, Laboratorio Motorio, IRC	307	199	219
<b>Matematico Scientifica Tecnologica</b>	Matematica, Scienze, Informatica	192	135	145
<b>Tecnico-Professionale</b>	Salvaguardia ambiente, Educazione visiva, Disegno e comunicazione visiva, Storia delle arti visive, Multimedia Audio Video, Tecnica Professionale, Personalizzazione, Orientamento al lavoro, Sicurezza/Qualità, STAGE dal secondo anno, LARSA	496 (di cui 150 di alternanza)	661 (di cui 300 di stage/alternanza)	631 (di cui 300 di stage)
<b>Totale ore</b>		<b>995</b>	<b>995</b>	<b>995</b>

## TRIENNIO DI QUALIFICA

Ogni annualità, da settembre a giugno, prevede 995 ore di formazione teorica e pratica. Durante il secondo e il terzo anno all'interno del percorso formativo sono previsti periodi di stage individuali in aziende del settore per sperimentare sul campo quanto appreso e facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

## QUARTO ANNO

Annualità di 1015 ore con stage per il conseguimento del diploma di "Tecnico Grafico".

Al termine del quarto anno chi desidera proseguire ha la possibilità di frequentare, sempre presso la Scuola Fantoni:

## QUINTO ANNO

Per poter sostenere l'esame di Stato e ottenere il diploma di maturità, nell'indirizzo Grafica Pubblicitaria per i servizi commerciali o nell'indirizzo Fotografico, validi per l'ammissione all'Università.

## IFTS

Corso di istruzione e formazione tecnica superiore per l'ottenimento del certificato di specializzazione tecnica superiore.

■ Il corso è gratuito per i partecipanti in quanto finanziato dalla Regione Lombardia ■

# G&I

# G&I

GRAFICA  
IPERMEDIALE  
IN BREVE ...



## **Requisiti di partecipazione**

Il corso è prioritariamente rivolto a ragazzi in uscita dalla terza media inf. e in età di obbligo formativo.

## **Durata**

Ogni anno formativo inizia a settembre e termina a giugno (995 ore di attività formativa). Il percorso di qualifica ha durata complessiva di TRE ANNI, con possibilità opzionali di quarto e di quinto anno.

## **Orari di svolgimento lezioni**

Da lunedì a venerdì, dalle 8 alle 14 (possono essere previsti anche dei rientri pomeridiani).

## **Stage in azienda**

Durante il secondo e il terzo anno di corso sono previsti periodi di stage individuale in aziende del settore.

## **Docenti**

Tutti i docenti sono professionisti del settore con esperienza specifica nella docenza.

## **Attestato**

Al termine del percorso triennale, chi supera gli esami finali consegue un attestato di qualifica professionale riconosciuto di III livello europeo (EQF), rilasciato dalla Regione Lombardia.

## **Informazioni generali**

Il corso è gratuito per i partecipanti in quanto finanziato dalla Regione Lombardia attraverso il sistema della dote scuola.

## **Per iscriversi**

È possibile effettuare la prenotazione presso la Scuola Fantoni. Gli allievi in uscita dalla terza media inferiore dovranno confermare la propria scelta attraverso il portale ministeriale SIDI.

# I NOSTRI CORSI

SCAN ME 

Liceo Artistico

Grafica Ipermediale

Arredo & Design

LA

GI

AD

## INFORMAZIONI & ISCRIZIONI



**Centro di Formazione Professionale 'Andrea Fantoni'**

Via Angelo Maj, 35 - 24100 Bergamo

Tel. 035-24.74.85 - Fax 035-23.65.27

[www.scuolafantoni.it](http://www.scuolafantoni.it) - e-mail: [segreteria@cfpscuolafantoni.org](mailto:segreteria@cfpscuolafantoni.org)

Orari di segreteria CFP: da lun a ven 8.30-13 e 14-17

